

Lokale Entwicklungsstrategie (LES) der LAG Chiemgauer-Seenplatte

HF Tourismus und Naherholung	
EZ 1	Attraktivitätssteigerung in den Bereichen Tourismus und Naherholung durch Optimierung der lokalen wie regionalen Angebots- und Vermarktungsstrukturen
HZ 1.1	Durchführung von Qualifizierungsmaßnahmen und Maßnahmen zur Verbesserung der Vermarktung der Chiemgauer-Seenplatte
Indikatoren	
Erwarteter Beitrag des Projekts	
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl interkommunaler Vermarktungsaktionen	
Anzahl der Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen	
HZ 1.2	Ausbau und Verbesserung der touristischen Infrastrukturen und Angebote für Touristen und Einheimische
Indikatoren	
Erwarteter Beitrag des Projekts	
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl neu geschaffener Infrastrukturen und Angebote	
Anzahl an verbesserten Infrastrukturen und Angeboten	
HZ 1.3	Optimierung der Wegenetzinfrastruktur in der Chiemgauer-Seenplatte
Indikatoren	
Erwarteter Beitrag des Projekts	
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Gesamtlänge neuer und aufgewerteter Wegekilometer	
HF Natur- und Kulturlandschaft	
EZ 2	Sicherung und nachhaltige Fortentwicklung der regionaltypischen Natur- und Kulturlandschaft
HZ 2.1	Sicherung und Erhöhung der Biodiversität sowie der Biotopenvielfalt
Indikatoren	
Erwarteter Beitrag des Projekts	
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Größe der in die Maßnahmen einbezogenen Fläche	
HZ 2.2	Sensibilisierung für Entwicklung und Bedeutung der Natur- und Kulturlandschaft durch schulische und außerschulische Bewusstseinsbildung
Indikatoren	
Erwarteter Beitrag des Projekts	
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Personen	
HZ 2.3	Sicherung und Entwicklung der Kulturlandschaft und des dörflichen Charakters der Siedlungen bei gleichzeitigem Erhalt des regionaltypischen Landschaftsbildes
Indikatoren	
Erwarteter Beitrag des Projekts	
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl der durch die Maßnahmen erreichten Orte	

HF Gewerbliche Wirtschaft und Landwirtschaft	
EZ 3	Stärkung der regionalen Wertschöpfung in Landwirtschaft und gewerblicher Wirtschaft durch qualitätssteigernde Maßnahmen und verbesserte Vermarktungsstrukturen
HZ 3.1	Förderung der regionalen Wirtschaft durch Marketing und stärkere Vernetzung in der Region
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Akteure	
HZ 3.2	Verbesserung regionaler Vermarktungsstrukturen, insbesondere für landwirtschaftliche Produkte
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen regionalen Produzenten	
HZ 3.3	Bewusstseinssteigerung für die Bedeutung der Energiewende sowie Nutzung ihrer Potenziale
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl der durch die Maßnahmen erreichten Orte	
HZ 3.4	Förderung der regionalen Wirtschaft und des regionalen Arbeitsmarktes durch Maßnahmen für ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld in den Kommunen und der Region
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Akteure	
HF Daseinsvorsorge, Freizeit und Kultur	
HZ 4.1	Pflege und Inwertsetzung des kulturellen Erbes sowie Förderung der regionalen Kunst und Kultur zur Steigerung der regionalen Identität
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl durchgeführter Veranstaltungen im Bereich Kunst, Kultur und kulturelles Erbe	
HZ 4.2	Erhalt und Schaffung von Begegnungsmöglichkeiten, Freizeit- und Sportangeboten für alle Altersgruppen zur Förderung des gesellschaftlichen Miteinanders
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl neu geschaffener Freizeit-, Sport- und Begegnungsangebote	
HZ 4.3	Sicherung und Verbesserung der Daseinsvorsorge für alle Generationen
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl neu geschaffener Versorgungsangebote	
HZ 4.4	Entwicklung und Schaffung von innovativen Angeboten im Bereich Mobilität
Indikatoren	Erwarteter Beitrag des Projekts
Anzahl durchgeführter Maßnahmen	
Anzahl neu geschaffener Mobilitätsangebote	